



## Vergleich LIDL und Biomarkt

Ihr seid jetzt Expertinnen und Experten für das Thema Verpackung. Einige von euch haben dieses Thema im Biomarkt, andere im LIDL bearbeitet.

### Aufgabe



ca. 40 min

**Erstellt** ein Plakat, auf dem ihr beide Märkte miteinander vergleicht. Orientiert euch bei der Erstellung eures Plakats an den Leitfragen unten.

**Zeichnet** zunächst auf ein leeres Blatt Papier eine Skizze, wie euer Plakat aussehen soll.

Danach **präsentiert** ihr das Plakat den anderen Gruppen, damit sie einen Einblick davon bekommen, was ihr auf der Exkursion beobachtet und herausgefunden habt.

**Legt** vorher **fest**, wer präsentiert.

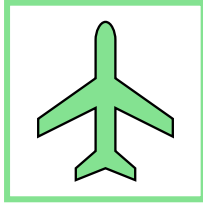
### Tipp



**Malt** wichtige Dinge, wie z.B. Produkte, verschiedene Verpackungsarten oder Einweg- und Mehrweg-Symbole auf das Plakat, damit die anderen Schüler möglichst bildlich an euren Beobachtungen teilhaben können.

### **Leitfragen:**

- Was sind die häufigsten Verpackungsarten in den jeweiligen Märkten?
- Wie viel ist in den jeweiligen Märkten in Plastik verpackt? Wie viel ist unverpackt? Sind in einem Markt generell mehr Produkte verpackt als im anderen?
- Habt ihr mehr Einweg- oder Mehrwegflaschen im jeweiligen Markt gefunden? Habt ihr von einer Sorte gar keine Flaschen gefunden?
- Stellt ein Produkt aus jedem Markt vor, das eurer Meinung nach besonders nachhaltig verpackt ist.
- Stellt ein Produkt aus jedem Markt vor, bei dem eurer Meinung nach die Verpackung unnötig bzw. umweltschädlich ist.
- Welche Unterschiede und Gemeinsamkeiten fallen euch zwischen den Märkten auf? Schaut euch dazu auch noch einmal die Verpackungsarten in den verschiedenen Kategorien von Lebensmitteln an (Obst & Gemüse, Backwaren, Trockenprodukte, Milchprodukte, Tiefkühlprodukte, Snacks & Süßigkeiten, Getränke).
- Welcher Markt ist beim Thema Verpackung zukunftsfähiger? Warum?
- Was könnten die beiden Märkte besser machen, um beim Thema Verpackung den ökologischen Fußabdruck zu verkleinern und zukunftsfähiger zu werden?



## Vergleich LIDL und Biomarkt

Ihr seid jetzt Expertinnen und Experten für das Thema Transport. Einige von euch haben dieses Thema im Biomarkt, andere im LIDL bearbeitet.

### Aufgabe



ca. 40 min

**Erstellt** ein Plakat, auf dem ihr beide Märkte miteinander vergleicht. Orientiert euch bei der Erstellung eures Plakats an den Leitfragen unten.

**Zeichnet** zunächst auf ein leeres Blatt Papier eine Skizze, wie euer Plakat aussehen soll.

Danach **präsentiert** ihr das Plakat den anderen Gruppen, damit sie einen Einblick davon bekommen, was ihr auf der Exkursion beobachtet und herausgefunden habt.

**Legt** vorher **fest**, wer präsentiert.

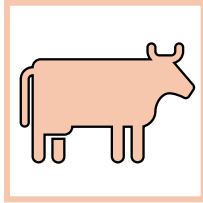
### Tipp



**Malt** wichtige Dinge, wie z.B. Produkte oder eine Weltkarte, auf der die Herkunftsländer zu sehen sind auf das Plakat, damit die anderen Schüler möglichst bildlich an euren Beobachtungen teilhaben können.

### **Leitfragen:**


- Welche Herkunftsländer habt ihr im jeweiligen Markt gefunden? Welche waren am häufigsten?
- War es bei einem der Märkte leichter, das Herkunftsland herauszufinden?
- Gibt es zwischen Biomarkt und LIDL einen Unterschied, wie viele Produkte aus Deutschland oder Europa kommen?
- Stellt ein Produkt aus jedem Markt vor, das eurer Meinung nach besonders nachhaltige Transportwege hat (z.B. weil es aus der Nähe kommt, also regional ist)
- Stellt ein Produkt aus jedem Markt vor, das eurer Meinung nach besonders umweltschädliche Transportwege hat (z.B. weil es von weit weg kommt)
- Welche Unterschiede und Gemeinsamkeiten fallen euch zwischen den Produkten der Märkte auf? Schaut euch dazu auch noch einmal die Herkunftsländer in den verschiedenen Kategorien von Lebensmitteln an (Obst & Gemüse, Milch & Milchprodukte, Fleisch & Wurst, Tiefkühl-Fisch & Meerestiere)
- Welcher Markt ist beim Thema Transport zukunftsfähiger? Warum?
- Was könnten die beiden Märkte besser machen, um beim Thema Transport den ökologischen Fußabdruck zu verkleinern und zukunftsfähiger zu werden?



## Vergleich LIDL und Biomarkt

Ihr seid jetzt Expertinnen und Experten für das Thema Tierische Produkte und Alternativen. Einige von euch haben dieses Thema im Biomarkt, andere im LIDL bearbeitet.

### Aufgabe

 ca. 40 min

**Erstellt** ein Plakat, auf dem ihr beide Märkte miteinander vergleicht. Orientiert euch bei der Erstellung eures Plakats an den Leitfragen unten.

**Zeichnet** zunächst auf ein leeres Blatt Papier eine Skizze, wie euer Plakat aussehen soll.

Danach **präsentiert** ihr das Plakat den anderen Gruppen, damit sie einen Einblick davon bekommen, was ihr auf der Exkursion beobachtet und herausgefunden habt.

**Legt** vorher **fest**, wer präsentiert.

### Tipp



**Malt** wichtige Dinge, wie z.B. Produkte, oder Symbole (vegan-Siegel, Haltungsformen...) auf das Plakat, damit die anderen Schüler möglichst bildlich an euren Beobachtungen teilhaben können.

### **Leitfragen:**

- Wie groß ist die Auswahl an tierischen Produkten und veganen Produkten in den jeweiligen Märkten?
- Wie leicht war es in den jeweiligen Märkten, vegane Produkte zu finden? Wo habt ihr sie gefunden?
- Welche Haltungsformen für tierische Produkte habt ihr gefunden (LIDL)?
- Welche Produkte sind teurer: tierisch oder vegan?
- Stellt ein veganes Produkt aus jedem Markt vor, das ihr vorher nicht kanntet
- Welche Unterschiede und Gemeinsamkeiten fallen euch zwischen den Märkten auf? Schaut euch dazu auch noch einmal die tierischen Produkte und die Alternativen, die ihr in den verschiedenen Kategorien gefunden habt, an (Filet, Hackfleisch, Würstchen, Wurst-Aufschnitt, Käse, Aufstrich, Milchprodukte).
- Welcher Markt ist beim Thema Tierische Produkte zukunftsfähiger? Warum?
- Was könnten die beiden Märkte besser machen, um beim Thema Tierische Produkte den ökologischen Fußabdruck zu verkleinern und zukunftsfähiger zu werden?



## Vergleich LIDL und Biomarkt

Ihr seid jetzt Expertinnen und Experten für das Thema Siegel. Einige von euch haben dieses Thema im Biomarkt, andere im LIDL bearbeitet.

### Aufgabe



ca. 40 min

**Erstellt** ein Plakat, auf dem ihr beide Märkte miteinander vergleicht. Orientiert euch bei der Erstellung eures Plakats an den Leitfragen unten.

**Zeichnet** zunächst auf ein leeres Blatt Papier eine Skizze, wie euer Plakat aussehen soll.

Danach **präsentiert** ihr das Plakat den anderen Gruppen, damit sie einen Einblick davon bekommen, was ihr auf der Exkursion beobachtet und herausgefunden habt.

**Legt** vorher **fest**, wer präsentiert.

### Tipp



**Malt** wichtige Dinge, wie z.B. Produkte, verschiedene Verpackungsarten oder Einweg- und Mehrweg-Symbole auf das Plakat, damit die anderen Schüler möglichst bildlich an euren Beobachtungen teilhaben können.

### **Leitfragen:**

- Habt ihr in beiden Märkten alle Siegel gefunden? Falls nein, welche habt ihr nicht gefunden?
- Wie gut sind die Siegel in den jeweiligen Märkten sichtbar?
- In welchem Markt gibt es eurer Meinung nach mehr Produkte mit Siegel? Welcher Markt hat mehr Bio-Produkte?
- Stellt ein Siegel aus jedem Markt vor, das eurer Meinung nach in diesem Markt am häufigsten vorkam und am wichtigsten war. Was bedeutet das Siegel?
- Stellt ein Produkt aus jedem Markt vor, das mehrere Siegel trägt. Ist das Produkt eurer Meinung nach dadurch besser als ein ähnliches ohne Siegel?
- Was sagen Siegel eurer Meinung nach aus?
- Welche Unterschiede und Gemeinsamkeiten fallen euch zwischen den Märkten bezüglich der Siegel auf?
- Welcher Markt ist beim Thema Siegel zukunftsfähiger? Warum?
- Was könnten die beiden Märkte besser machen, um beim Thema Siegel den ökologischen Fußabdruck zu verkleinern und zukunftsfähiger zu werden?

